En la era del big data, la información que divulgamos —muchas veces de forma involuntaria— es apabullante. ¿Cómo afecta esto a nuestra privacidad? Los datos indican que mientras más se generaliza el uso de Internet menos se preocupan los consumidores por su privacidad. Y sin embargo el número de denuncias de ciberdelitos se ha doblado entre 2011 y 2015.

¿Hemos perdido el control sobre nuestra propia información? ¿Nos importa? Recorreremos el tortuoso camino de ponerle cifras al asunto y te contaremos por qué es importante vigilar hacia dónde van tus datos personales.